МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Цифровая экономика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2026

Разработчики:
Доцент, кафедра цифровой экономики Басюк А.С.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
3		Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплексных теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационным процессом на предприятии

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения;
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П2 Способен осуществлять подготовку и обоснование инвестиционных проектов

ПК-П2.1 Подготавливает предложения по инвестиционным проектам в соответствии с их целями, требованиями заказчика и критериями рыночной привлекательности

Знать:

ПК-П2.1/Зн1 Знать структуру инвестиционного проекта, ключевые индикаторы его эффективности, маркетинговую аргументацию проекта, технологию расчета прибыли и движения денежных средств, ключевые риски инвестиционного проекта.

ПК-П2.1/Зн2 Основных понятий проектной деятельности, принципов постановки цели проекта, критериев его рыночной привлекательности.

Уметь:

ПК-П2.1/Ум1 Уметь проводить анализ рынка, выявлять свободные ниши и клиентские потребности, проводить расчет ключевых показателей эффективности инвестиционного проекта, подготавливать презентацию для инвестора и проводить эту презентацию.

ПК-П2.1/Ум2 Формулировать цель проекта и определять рыночную привлекательность проекта

Владеть:

ПК-П2.1/Нв1 Владеть инструментами powerpoint, инструментами excel, инструментами финансового моделирования, методами проведения маркетинговых исследований.

ПК-П2.1/Нв2 Навыками подготовки предложения по инвестиционным проектам

ПК-П6 Способен представлять результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач в меняющихся финансово-экономических условиях

ПК-П6.1 Разрабатывает варианты управленческих решений на основе анализа финансовой и нефинансовой информации

Знать:

ПК-П6.1/Зн1 Знает варианты управленечксих решений и особенности их применения в деятельности it-предприятия и it-проектов

Уметь:

ПК-П6.1/Ум1 Умеет разрабатывать варианты управленческих решений с учетом специфики деятельности it-предприятия и it-проектов

Владеть:

ПК-П6.1/Нв1 Владеет методами разработки управленечксих решений для оценки деятельности it-предприятия и it-проектов

ПК-П6.2 Обосновывает управленческие решения, обеспечивает их реализацию в условиях динамичной среды

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Знает особенности разработки управленческих решений в условиях динамической среды

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Умеет обосновывать управленечские решения в условиях динамической среды

Владеть:

ПК-П6.2/Нв1 Владеет методами обоснования и выбора управленческих решений в условиях динамической среды

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Инновационный менеджмент» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	144	4	60	6	22	32	30	Курсовой проект Экзамен (54)
Всего	144	4	60	6	22	32	30	54

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

		ная			а	ы с

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Инновации и инновационный процесс	**22**		**6**	**8**	**8**	ПК-П2.1 ПК-П6.1
Тема 1.1. Основные определения. Цели и виды инноваций. Классификация инноваций. Функции инноваций	5		1	2	2	
Тема 1.2. Инновационный процесс как объект управления	6		2	2	2	
Тема 1.3. Организация инновационной деятельности. Организационные структуры в управлении инновационными процессами	4		1	1	2	
Тема 1.4. Организация научно-технической и инновационной сферы	3		1	1	1	
Тема 1.5. Управление инновационным процессом	4		1	2	1	
Раздел 2. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия	**22**		**6**	**8**	**8**	ПК-П2.1
Тема 2.1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Сущность и виды инновационной стратегии организации.	5		2	2	1	
Тема 2.2. Виды инновационных стратегий. Этапы и способы разработки стратегии. Оформление стратегии	4		1	1	2	
Тема 2.3. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии	5		1	2	2	
Тема 2.4. Оценка инновационного потенциала предприятия	3		1	1	1	
Тема 2.5. Методы выбора инновационной стратегии. Жизненный цикл инноваций	5		1	2	2	
Раздел 3. Управление инновационной деятельностью	**22**		**6**	**8**	**8**	ПК-П6.1 ПК-П6.2

Тема 3.1. Маркетинг инноваций. Анализ потенциального спроса на нововведения. Стратегический и тактический маркетинг инноваций	6		2	2	2	
Тема 3.2. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	6		2	2	2	
Тема 3.3. Финансирование инновационной деятельности. Венчурное предпринимательство	5		1	2	2	
Тема 3.4. Управление рисками в инновационной деятельности	5		1	2	2	
Раздел 4. Управление инновационным проектом. Оценка эффективности инноваций.	**18**		**4**	**8**	**6**	ПК-П2.1 ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 4.1. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов	5		1	2	2	
Тема 4.2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.	5		1	2	2	
Тема 4.3. Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как объект инновационного менеджмента	4		1	2	1	
Тема 4.4. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. Инновации как основа роста современной экономики	4		1	2	1	
Раздел 5. Промежуточная аттестация	**6**	**6**				ПК-П2.1 ПК-П6.1 ПК-П6.2
Тема 5.1. Курсовая работа	4	4				
Тема 5.2. Экзамен	2	2				
Итого	**90**	**6**	**22**	**32**	**30**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Инновации и инновационный процесс
(Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 1.1. Основные определения. Цели и виды инноваций. Классификация инноваций. Функции инноваций
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

- рассматриваются основные определения дисциплины. - сущность и содержание инновации; - нововведение как объект инновационного управления; - классификация и функции инноваций

Форма учебной деятельности	Вид работы	Часы
Лекционные занятия		1

Тема 1.2. Инновационный процесс как объект управления
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.
Формы инновационного процесса.
Фазы инновационного процесса.
Диффузия и распространение инноваций

Тема 1.3. Организация инновационной деятельности. Организационные структуры в управлении инновационными процессами
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

- классификация научных организаций
- организационные структуры инновационного менеджмента;
- венчурные организации
- формы венчурного предпринимательства

Тема 1.4. Организация научно-технической и инновационной сферы
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
- научно-исследовательские организации
- конструкторские бюро
- проектно-конструкторские организации
- проектно-технологические организации
- аспекты организации научно-технической и инновационной сферы

Тема 1.5. Управление инновационным процессом
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
- уровни управления инновационным процессом
- субъекты и объекты управления

Раздел 2. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия

(Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 2.1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Сущность и виды инновационной стратегии организации.
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
- понятие и виды инновационных стратегий. - способы выбора инновационной стратегии. - формирование инновационных стратегий

Тема 2.2. Виды инновационных стратегий. Этапы и способы разработки стратегии. Оформление стратегии
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

- виды и типы инновационных стратегий
- методы выбора инновационной стратегии по критерию "продукт-рынок"
- матрица БКГ
- процесс формирования стратегии организации

Тема 2.3. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- анализ динамики факторов внешней и внутренней среды организации
- модель пяти конкурентных сил по М. Портеру
- СВОТ - анализ организации

Тема 2.4. Оценка инновационного потенциала предприятия
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
- ресурсный потенциал;
- инвестиционный потенциал;
- инфраструктурный потенциал;
- организационный потенциал;
- интеллектуальный потенциал;
- предпринимательский потенциал;
- потребительский потенциал

Тема 2.5. Методы выбора инновационной стратегии. Жизненный цикл инноваций
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- матрица "технологическая/маркетинговая стратеги";
- матрица БКГ;
- матрица "продукция/рынок"

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью
(Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Тема 3.1. Маркетинг инноваций. Анализ потенциального спроса на нововведения. Стратегический и тактический маркетинг инноваций
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- цели и задачи маркетинга инноваций; - порядок проведения маркетингового анализа рынка - этапы инновационного маркетинга; - задачи маркетинга инноваций; - инструменты стратегического и тактического маркетинга

Тема 3.2. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)

- методы управления затратами, ценообразование;
- стратгия установления цен на инновационную структуру;
- основные факторы ценообразования;
- виды цен на инновационный продукт

Тема 3.3. Финансирование инновационной деятельности. Венчурное предпринимательство
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- источники финансирования инновационной деятельности;
- государственное участие в процессе финансирования инновационных проектов;
- банковское финансирование инновационных проектов;
- специфические формы финансирования инновационных проектов

Тема 3.4. Управление рисками в инновационной деятельности
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- учет факторов риска
- этапы управления рисками инновационной деятельности

Раздел 4. Управление инновационным проектом. Оценка эффективности инноваций.
(Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

Тема 4.1. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- инновационный проект как фактор времени;
- оценка и отбор инновационных проектов
- методы оценки проектов

Тема 4.2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.)
- понятие эффективности инновационных проектов
- система показателей оценки эффекта и эффективности инновационного проекта
- методы расчета и оценки экономичексой эффективности инновационного проекта

Тема 4.3. Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность как объект инновационного менеджмента
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
- коммерциализация научно-технической продукции
- коммерциализация объектов интеллектуальной собстенности
- оценка интеллектуальной собственности

Тема 4.4. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. Инновации как основа роста современной экономики

(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)
- роль государства в стимулировании инноваций;
- государственная инновационная политика;
- способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов в экономике

Раздел 5. Промежуточная аттестация
(Внеаудиторная контактная работа - 6ч.)

Тема 5.1. Курсовая работа
(Внеаудиторная контактная работа - 4ч.)
Курсовая работа

Тема 5.2. Экзамен
(Внеаудиторная контактная работа - 2ч.)
Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Инновации и инновационный процесс

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какова стоимость инновационного проекта?

Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0, 5. Какова стоимость инновационного проекта?

1. 400 тыс. у.д.е.;
2. 600 тыс. у.д.е.;
3. 799, 5 тыс. у.д.е.;
4. 0, 5 тыс. у.д.е.

2. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного менеджмента

Разработка общих инновационных стратегий - 2
Сбор и анализ информации - 5
Организация и оперативное руководство - 1
Планирование инновационных процессов по фазам - 6
Постановка целей - 4
Принятие управленческих решений - 3
Учет и контроль - 7
Корректировка - 8

3. Что такое SWOT-анализ?

A) Метод оценки финансовых показателей
B) Инструмент для анализа сильных и слабых сторон
C) Способ разработки новых продуктов
D) Модель управления проектами

4. Какой метод управления проектами основан на гибком подходе?

A) Waterfall
B) Agile
C) Six Sigma
D) Lean

5. Что подразумевает термин "открытые инновации"?

1. Инновации, разработанные внутри компании
2. Совместное создание инноваций с внешними партнерами
3. Инновации, доступные только для избранных
4. Ничто из вышеперечисленного

6. Установите соответствие планирования инновационных процессов

Динамичная реакция планов на изменения внутренних и внешних факторов - принцип гибкости
увязка всех планов на предприятии - принцип комплексности
применение современных информационных технологий - принцип научной обоснованности
планирование процессов разработки, уточнения и продления планов - принцип непрерывности

7. Рассчитать точку безубыточности, в целых числах

Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100 ед.

1. 18;
2. 14;
3. 6;
4. 52.

8. Укажите, какие из перечисленных объектов инфраструктуры относятся к науки и инноваций:

1. концерны
2. ассоциации;

3. общественные академии;
4. технопарки.

9. Выберите, какие из перечисленных показателей относятся к понятию инновации:

1. новшество;
2. нововведение
3. инновационный процесс
4. инновационная деятельность
5. инновационный потенциал

10. Определите причину появления идеи инновации

1. несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
2. противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
3. противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
4. несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

11. В чем заключается метод мозгового штурма

1. коллективной атаке проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи
2. выборе подходящих методов решения проблемы
3. коллективной атаке предложенных вариантов решения проблемы
4. активизации мозговой деятельности специалистов при анализе выбранного решения

12. Назовите, какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

13. Что характеризует скорость осуществления инновационного процесса

1. инновационный лаг;
2. скорость перехода от одной стадии к другой;
3. риск и неопределенность;
4. одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

14. Какие приемы, воздействуют как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инноваций:

1. бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инно¬вации.
2. инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия инновации.
3. ценовой прием управления, фронтирование рынка, слияние и поглощение

15. Что представляет собой реинжиниринг

1. управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на основе продвижения брендов инноваций.
2. способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе.
3. комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации.
4. инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций.

Раздел 2. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из следующих факторов не является частью инновационной среды?

А) Конкуренция
В) Политическая стабильность

C) Культура компании
D) Уровень образования сотрудников

2. Какой тип инновации фокусируется на изменениях в бизнес-модели?

A) Продуктовые
B) Процессные
C) Организационные
D) Маркетинговые

3. Какой из следующих этапов не является частью процесса инновационного менеджмента?

A) Генерация идей
B) Внедрение
C) Увольнение сотрудников
D) Оценка результатов

4. Установите последовательность элементов системы инновационного менеджмента (СИМ)

1. технология подготовки и принятия решений в области управления инновационной деятельностью - 3
2. функции СИМ - 4
3. цель функционирования - 2
4. основные задачи национальной инновационной системы - 5
5. задачи СИМ - 1

5. Какой из следующих факторов может быть риском для инновационного проекта?

A) Высокая конкуренция
B) Низкий уровень финансирования
C) Нехватка квалифицированных кадров
D) Все вышеперечисленные

6. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка

Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15, 0 и 14, 7 тыс. руб.
Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб.
Ен = 0, 15.
(рассчитайте показатель с точностью до сотых долей, разделитель запятая)

1. 700, 15 тыс. руб
2. 802, 02 тыс. руб
3. 672, 96 тыс. руб

7. Определите среднегодовую стоимость основных средств и первоначальную стоимость на конец года.

Первоначальная стоимость основных средств на начало года – 5000 тыс. руб. За год введены основные средства на сумму 250 тыс. руб. и выведены на сумму 300 тыс. руб.

8. Что понимают под "инвестицией в новацию"

1. деньги и средства, поступившие для производства новой продукции
2. инновацию, нововведение, новшество, новаторство
3. моральное стимулирование

9. Что представляет собой Инновация:

1. Инвестицию в новацию
2. Материализованный результат
3. Инновационный продукт

10. Назовите методы научно-технического прогнозирования

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;

4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Назовите функции фрэнчайзиатов

1. средство мобилизации капитала;
2. поставки капитала для создания торгового предприятия;
3. руководство торговым предприятием;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

12. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

13. Как "инновация" интерпритируется в мировой экономической литературе

1. превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях
2. развитие прямого товарообмена
3. начало цивилизации

14. Что рассматривает факторный подход в инновационном менеджменте

1. рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленче-ских решений
2. рассматривает науку и технику как одни из важнейших факто¬ров развития страны
3. рассматривает инновационный менеджмент как сложной организационной системы

15. На какие группы можно разделить приемы инновационного менеджмента

1. приемы, воздействующие только на производство инновации; приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации; приемы, воздей-ствующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации.
2. приемы, воздействующие как на производство, так и на реали¬зацию, продвижение и диффузию инновации.
3. приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации.

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из следующих методов помогает минимизировать риски в инновационных проектах?

A) Бенчмаркинг
B) Прототипирование
C) SWOT-анализ
D) Портфельное управление

2. Рассчитайте точку безубыточности

Годовой выпуск на предприятии составил 500 шт.
Затраты на весь выпуск, руб.:
Сырье 36 000
Вспомогательные материалы 300
Топливо и энергия 24 000
Заработная плата 15 000
Отчисления на социальные нужды 5 700
Общепроизводственные расходы 7 400
Общехозяйственные расходы 3 000
Коммерческие расходы 3 600
Итого 95 000
Цена единицы продукции равна 200 руб./шт.

3. Установите соответствие между терминами и их определениями:

Инновационный менеджмент - совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами

Диффузия инновации - процесс, передаваемый по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

4. Метод мозгового штурма заключается в …

1. коллективной атаке проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи
2. выборе подходящих методов решения проблемы
3. коллективной атаке предложенных вариантов решения проблемы
4. активизации мозговой деятельности специалистов при анализе выбранного решения

5. К какому типу инноваций относится создание нового программного обеспечения для управления проектами?

A) Процессные
B) Продуктовые
C) Организационные
D) Маркетинговые

6. Причина появления идеи инновации

1. несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
2. противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
3. противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
4. несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

7. Дать определение левериджа в инновационной деятельности

1. Вспомогательный элемент управления рисками
2. Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
3. Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

8. Дать определение коммерциализации инноваций

1. Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
2. Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
3. Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

9. По какому критерию в тесте "Шейк-тест" Дж. Дэя оценивает стратегию организации

А) эффективности
б) устойчивости
в) целесообразности

10. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:

А) Чистый дисконтированный доход;
б) Индекс доходности;
в) Норма возврата инвестиций;
г) Индекс ликвидности;
д) Период окупаемости.

11. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны
2. ассоциации
3. общественные академии
4. технопарки

12. Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:

Освоение новых базовых инноваций - 3
повышение технического и организационного уровня производства - 2
повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций - 4
освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций - 1

13. Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

Технополисы - 2
инкубаторы - 3
технопарки - 1
регионы науки и технологий - 4

14. Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного):

Расчет уровней безубыточности - 4
оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности - 1
метод вариации параметров - 3
укрупненная оценка устойчивости - 2

15. Скорость осуществления инновационного процесса характеризуют:

1. инновационный лаг;
2. скорость перехода от одной стадии к другой;
3. риск и неопределенность;
4. одновременное осуществление разных стадий инновационного процесса.

Раздел 4. Управление инновационным проектом. Оценка эффективности инноваций.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите соответствие между признаком и типом прогноза:

Пассивный и активный прогноз - Воздействие на будущее
Прогноз поисковый, нормативный, основанный на творческом видении - Функциональный
Долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный, оперативный - Время упреждения

2. Установите соответствие между видом и содержанием эффектов инноваций:

Уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение безопасности производства - Экологический (Эг)
Экономия за счет сокращения времени выхода на товарный рынок - Маркетинговый (М)
Эффективность затрат по всему инновационному циклу - Экономический (Э)
Повышение числа рабочих мест, улучшение снабжения региона товарами и услугами - Социально-региональный (СР)
Появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад - Научно-технический (Нт)

3. Установите соответствие между видами инноваций и их характеристиками:

Инновации, связанные с частичным улучшением устаревших поколений техники - Псевдоинновации
крупные изобретения, которые становятся основой формирования новых поколений техники - Базисные
изобретения, преобладающие в фазах распространения и стабильного развития - Улучшающие

4. Установите соответствие между основными целями инкубаторов, имеющимися в общемировой практике и источниками их финансирования:

Участие в будущих доходах - Средства частных лиц
создание новых рабочих мест - Субсидии правительства
реализация новых идей - Средства промышленных фирм
создание учебного полигона бизнеса - Средства университетов

5. Расположить в порядке увеличения риска получения ожидаемого научно-технического и экономического эффекта от осуществления следующих инновационных мероприятий:

Освоение новых базовых инноваций, определяющих переход к новому технологическому укладу - 3
повышение технического и организационного уровня производства путем внедрения улучшающих процесс-инноваций - 2
повышение качества производимой продукции за счет псевдоинноваций - 4
освоение модификаций базовых продукт- и процесс-инноваций - 1

6. Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

Технополисы - 2
инкубаторы - 3
технопарки - 1
регионы науки и технологий - 4

7. Расположить методы оценки устойчивости и эффективности инновационного проекта в условиях неопределенности по точности (начиная с менее точного):

Расчет уровней безубыточности - 4
оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности - 1
метод вариации параметров - 3
укрупненная оценка устойчивости - 2

8. Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:

Эскизный проект - 5
технический проект - 3
техническое предложение - 1
рабочий проект - 2
техническое задание - 4

9. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Среднегодовая сумма оборотных средств в 2024 г. составляла 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2025 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.

10. Найти точку безубыточности

При производстве 150 единиц продукции постоянные затраты составляют 2000 руб., выручка от реализации 10000 руб., переменные затраты 4500 руб.

11. Выберете верное утверждение:

А) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата
г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

12. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

1. инновационная активность;
2. инновационный потенциал;
3. инновационная стратегия;
4. емкость портфеля
5. инновационных идей;

6. инновационный лаг.

13. По степени новизны инновационные процессы делятся на:

1. радикальные
2. модифицированные
3. комбинированные
4. абсолютные
5. относительные
6. частные

14. Какие показатели высокого потенциала научных знаний определяют технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции

1. увеличение конкурентоспособности товара
2. улучшение состояния экономики страны
3. улучшение качества продукции

15. Определите инновационные стратегии относительно внутренней среды

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

Раздел 5. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Восьмой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П6.1 ПК-П6.2

Вопросы/Задания:

1. Современная концепция инновационного менеджмента.

2. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций

3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных организаций

4. Особенности инновационной деятельности организаций

5. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности

6. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики торговых организаций

7. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики

8. Инновационный маркетинг и его особенности

9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации инновационных проектов

10. Эффективное управление инновационными проектами

11. Бизнес – планирование инновационных проектов

12. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности

13. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации

14. Разработка инновационного проекта производства новой продукции

15. Оценка источников финансирования инновационных проектов

16. Предпринимательские риски и бизнес планирование

17. Обоснование экономической эффективности инновационного проекта

18. Оценка и методы управления риском инновационного проекта

19. Методы программно-целевого управления инновационными процессами

20. Анализ инновационной позиции организации

21. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита

22. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий

23. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия

24. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте

25. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия

26. Особенности венчурного предпринимательства

27. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности

28. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке

29. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли

30. Источники и формы финансирования инновационной деятельности

31. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии

32. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью

Восьмой семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П6.1 ПК-П6.2
Вопросы/Задания:

1. Основные понятия инновационного менеджмента

2. Виды инновационного менеджмента

3. Основные функции инновационного менеджмента

4. Классификация инноваций

5. Инновационный процесс

6. Свойства инновации

7. Значение и разработка инновационной стратегии

8. Принципы выбора инновационной стратегии

9. Методы выбор инновационной стратегии

10. Инновационные проекты. Виды

11. Основные элементы инновационного проекта

12. Венчурный инновационный проект

13. Бизнес-планирование инновационных проектов

14. Составные части инновационного бизнес-плана

15. Элементы управления инновационной деятельностью предприятия

16. Теория длинных волн Н. Кондратьева

17. Понятия новшества и нововведения

18. Жизненный цикл новшества

19. Экономическая ценность инновации

20. Эффективность использования инноваций

21. Виды эффекта от реализации инноваций

22. Общая экономическая эффективность инноваций

23. Уровни инновационных проектов по научно-технической значимости

24. Классификация инновационных проектов

25. Нововведение как объект инновационного управления

26. Эффективность инновационного развития предприятия

27. Основные направлениям инновационного развития организации

28. Механизм управления инновациями

29. Элементы системы инновационного менеджмента

30. Основные методы регулирования научно- технической деятельности

31. Основные направления инновационной политики

32. Инновационный потенциал организации

33. Внутренняя среда организации

34. Организация инновационной деятельности

35. Технополис. Технопарки. Бизнес-инкубаторы

36. Управление инновационной деятельностью

37. Принципы программно-целевого управления предприятием

38. Инновационная деятельность как объект инвестирования

39. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов

40. Показатели эффективности инноваций

41. Виды эффективности инновационных проектов

42. Виды рисков при реализации инновационного проекта

43. Методы анализа и снижения рисков инновационного проекта

44. Анализ чувствительности инновационного проекта

45. Анализ чувствительности инновационного проекта

46. Меры снижения риска инвестиционного проекта.

47. Методы снижения риска инвестирования в портфель ценных бумаг

48. Выбор инновационного проекта для реализации

49. Интеллектуальная собственность

50. Формы торговли научно-техническими знаниями

51. Прогнозирование в инновационной деятельности

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. СЕМИДОЦКИЙ В. А. Инновационный менеджмент: метод. рекомендации / СЕМИДОЦКИЙ В. А., Басюк А. С.. - Краснодар: КубГАУ, 2025. - 48 с. - Текст: непосредственный.

2. СЕМИДОЦКИЙ В. А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / СЕМИДОЦКИЙ В. А., Басюк А. С.. - Краснодар: КубГАУ, 2026. - 107 с. - 978-5-908136-17-4. - Текст: непосредственный.

3. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 295 с. - 978-5-16-103346-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/0965/965381.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В. М. Кожухар. - 1 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 292 с. - 978-5-394-01047-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/0351/351616.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Юдина, А.И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности: Учебное пособие / А.И. Юдина. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2018. - 127 с. - 978-5-8154-0425-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1041/1041238.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / М. Ф. Иванов,, Ю. В. Новикова,, Е. В. Сорока,, В. И. Кротюк,. - Инновационный менеджмент - Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. - 172 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/114875.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Васильчиков,, А. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. В. Васильчиков,, К. Б. Герасимов,, О. С. Чечина,. - Инновационный менеджмент - Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 153 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/111368.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник / И. П. Беликова,, Д. В. Запорожец,, Н. Б. Чернобай,, В. А. Ивашова,; под редакцией И. П. Беликовой. - Инновационный менеджмент на предприятии - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. - 248 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/109378.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://znanium.com/ - Znanium.com*
2. https://www.elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
3. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, https://www.garant.ru/

2 Консультант - правовая, https://www.consultant.ru/

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, https://elibrary.ru/

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной

аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodl.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)